

No	交付金事業等の名称／事業概要／実施内容	実績（単位：円）		重要業績評価指数			事業評価	今後の方針
		（寄付額）	内交付金額	評価指標	目標値（R7年度）	実績値（R6年度）		
1	〈地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）〉 鮭川村まち・ひと・しごと推進計画（令和3年度～令和6年度） ■事業概要 ・基本目標1 未来につながる教育・文化の振興と協働の推進 ・基本目標2 美しく強靱な村土の形成 ・基本目標3 新たな価値・雇用を生み出す産業の振興と移住・定住の推進 ・基本目標4 多世代が心地よく暮らせる福祉と健康づくりの推進	12,100,000	—	将来、鮭川村に住みたいと感じている児童・生徒の割合（％）	60	76	—	今後も継続して事業の周知を図るとともに、更なる企業版ふるさと納税の推進を行う。
				住みやすいと感じている村民の割合（％）	65	—		
				転入・転出異動者数（人）	△30.0 5年間平均	△41.0 4年間平均		
				農産物販売金額（円）	50.0億	46.1億		
				観光入込客数（人）	100,000	59,600		
				合計特殊出生率（人）	2.10 5年間平均	1.71 4年間平均		
				幸せだと感じている村民の割合（％）	73	—		

No	交付金事業等の名称／事業概要／実施内容	実績（単位：円）		重要業績評価指数			事業評価	今後の方針
			内交付金額	評価指標	目標値 （R7年度末増加分）	実績値 （R6年度増加分）		
1	〈デジタル田園都市国家構想交付金〉 鮭川村エコパークを核とした滞在交流型観光活性化プロジェクト（令和4年度～令和6年度） ■事業概要 鮭川むらづくり支援協議会を主体とし、特産品の掘り起こしや販路・販売方法の改善を図るための実証事業を行うなど関係機関と連携し事業検証をしながら、エコパークを核とした商品造成等を実施した。 ■具体的な事業（令和6年度） ・エコパークの冬期間の集客に向けた売れる商品造成に向けた勉強会を開催し、コンテンツや周遊プランの実証を行った。 ・エコパーク利用者増加のため経年劣化した遊具の更新を行った。	31,784,722	5,385,000	鮭川村エコパーク利用者数（人）	3,550	1,882	—	計画に基づいた拠点施設の整備と検証・実証をすすめながら、目標達成に向けた効果的な取組みを継続して行う。
				鮭川村エコパーク売上収入額（千円）	1,728	△936		
				鮭川村観光入込客数（千人）	10	△11		
				着地型観光新商品の開発（件）	7	1		